

La plateforme de services
**POUR LES ACTEURS
DU TOURISME**





Une collection **DE DESTINATIONS**



to be continued...



Amplifions ET MUTUALISONS NOS ACTIONS

Les nouveaux défis du marché nous imposent de repenser plus en profondeur nos modes de collaboration. Notre nouvelle économie repose en effet, aujourd'hui plus que jamais, sur celle du partage. Dictée par le numérique autour duquel l'intelligence collective s'organise et les modes de circulation de l'information se déstructurent, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme s'inscrit comme l'agrégateur des destinations qui composent le territoire régional.

REUSSIR ENSEMBLE

Intensifions notre valeur ajoutée en renforçant la formation, en utilisant la data, en explorant la vision prospective, en développant l'expertise marché. Encourageons les modes collaboratifs et co-créatifs, facilitons les mises en réseau.

Mutualisons nos moyens de manière ponctuelle sur nos opérations et de façon permanente sur nos ressources humaines.

Inscrivons notre communication autour de la nouvelle signature de notre positionnement territorial.

Renaitre ici, ENSEMBLE !

Pour faire entrer Auvergne-Rhône-Alpes dans le top 5 des régions touristiques européennes d'ici 5 ans.

**Nicolas Daragon, Président &
Lionel Flasseur, Directeur Général**



Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.

Anticiper

le tourisme de demain

- Étude, analyse
- Accompagnement pour l'élaboration de vos stratégies, pour vos projets d'investissement ou pour l'analyse de votre environnement touristique

Accompagner

les mutations touristiques

- Formation, monter en compétence : un catalogue, des formations sur-mesure, des parcours certifiants

Construire

une data commune, créer du lien

- Maîtriser ses data et en démultiplier la diffusion

Accroître

la performance des territoires

- Place de marché
- Conseil en développement et aménagement au service des territoires et des professionnels

Agir

pour le développement à l'international

- Faciliter vos mises en relation commerciales
- Apporter des expertises marchés et clientèles
- Optimiser la visibilité Auvergne-Rhône-Alpes

Révéler

le potentiel touristique de la région

- Communication, nouvelle signature
- Création d'une communication unique **RENAÎTRE ICI**
- Définition de cibles identitaires

Assurer

une médiatisation efficiente

Déployer des campagnes média

- Relations presse, accueil de bloggeurs et influenceurs des marchés cibles
- Création de contenus web : articles, vidéos, clip

Favoriser

la communication intra professionnelle

- Rester en contact, échanger nos bonnes pratiques, bénéficiez d'une veille permanente

Renforcer

l'attractivité des offres

Travailler en réseau, échanger les bonnes pratiques, se former

- Campagne digitale ciblée
- Salons professionnels

Nos missions

Une stratégie partagée et des actions mutualisées pour faire entrer Auvergne-Rhône-Alpes dans le top 5 des régions touristiques européennes d'ici 5 ans.

CONTEXTE MARCHÉ

| | |
|---|---|
| Un marché prometteur en pleine mutation | 6 |
|---|---|

PREPARER L'ACTION

| | |
|--|----|
| Analyses et expertises | 8 |
| Se former avec Trajectoires Tourisme | 9 |
| Partager et échanger | 10 |

S'ORGANISER POUR AGIR

| | |
|----------------------------------|----|
| Apidae Tourisme | 12 |
| Hébergement touristique | 13 |
| Démarche qualité et labels | 14 |

ACCROÎTRE MA CLIENTELE

| | |
|-----------------------------|----|
| Les clientèles cibles | 16 |
|-----------------------------|----|

VALORISER MON PRODUIT TOURISTIQUE

| | |
|--|----|
| Outdoor et le tourisme itinérant | 20 |
| Faire (re) découvrir la montagne autrement | 21 |
| Art de vivre | 22 |
| Bien-être thermal | 23 |

COMMUNIQUER POUR RAYONNER

| | |
|--|----|
| Gagner en visibilité | 25 |
| Utiliser le digital pour réussir | 26 |

DES EQUIPES À VOTRE SERVICE

| | |
|-------|----|
| | 27 |
|-------|----|

LES DOMAINES D'INTERVENTIONS DE LA REGION

| | |
|------------------------------|----|
| EN MATIERE DE TOURISME | 31 |
|------------------------------|----|



Le tourisme, UN MARCHÉ PROMETTEUR EN PLEINE MUTATION

Dans un contexte mondial hyper concurrentiel chaque acteur du tourisme doit pouvoir tirer son épingle du jeu.

Le poids du digital, des attentes de plus en plus exigeantes des clients, l'émergence de nouvelles destinations et l'augmentation des offres font régulièrement bouger les lignes et nous obligent à trouver de nouveaux modèles pour se différencier de la concurrence nationale mais aussi internationale.

OBJECTIFS

Co-construisons des plans d'actions communs en lien avec nos priorités stratégiques grâce à la puissance de nos Marques Territoires

LE TOURISME DE DEMAIN

Le tourisme de demain va intégrer plusieurs éléments incontournables issus de nombreux changements de mentalités et d'usages qui impacteront inévitablement la structure des offres proposées aux clients :

- Une prise de conscience forte des enjeux écologiques auxquels nous allons tous devoir nous adapter: grands espaces, santé, pureté de l'air...
- Le besoin de partage, d'aller à la rencontre des autres et la recherche d'expériences émotionnelles.
- L'enrichissement par des savoir-faire locaux qui reposent sur un environnement géographique et une Histoire, marqueur d'authenticité.
- Les destinations touristiques devront valoriser leur territoire, leur diversité et leur richesse, et proposer des offres plus claires et lisibles pour répondre aux nouvelles attentes et valeurs des visiteurs; plus hôtes que clients.
- Des choix de destinations fortement impactés par l'actualité géopolitique mondiale.

ZOOM LES PARTENARIATS

Innovons dans nos modes de fonctionnement pour appréhender efficacement le tourisme de demain.

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme se dote d'un pôle dédié à des partenariats ponctuels ou transversaux, qui permettront d'accélérer notre attractivité commune : mutualisation de moyens, mobilisation des expertises pour accélérer un projet, stratégie de communication croisée ou facilitation de mises en relations...

En rassemblant son catalogue de services et ses experts autour de votre objectif, Auvergne Rhône-Alpes Tourisme co-construit avec votre structure le chemin vers la réussite.

Enquêter sur une réalité, conforter une analyse, déployer un programme de formation au sein de vos équipes, exploiter notre plateforme digitale Apidae, préparer un salon ou une action à l'export, émerger en terme de communication : quelques exemples d'actions qui accompagneront votre croissance.

Chaque projet fait ainsi l'objet d'une convention de partenariat pour en délimiter l'objectif, les actions projetées et les moyens mis en œuvre.

CONTACT

Jean-Marie HEBERT

Responsable des Partenariats Stratégiques

jm.hebert@auvergnerhonealpes-tourisme.com

+33 (0)6 08 60 46 40

Savoir et comprendre pour agir

**Vous souhaitez appréhender les nouvelles mutations avec sérénité ? Anticiper le tourisme de demain en toute connaissance ? Vous avez envie de participer au rayonnement de notre région ?
Travaillons ensemble à l'optimisation de nos moyens pour atteindre les sommets !**



Études marketing. ANALYSES ET EXPERTISES

Le tourisme est une industrie aujourd'hui incontournable, mais toujours fragile puisque soumise aux influences économiques, sociales, sécuritaires et climatiques. Dans un marché hyperconcurrentiel, il est également essentiel d'anticiper les attentes de nos clients, de nos visiteurs afin d'atteindre les succès espérés.

OBJECTIFS

- # **Cerner le poids de l'économie touristique dans la région** et suivre son évolution.
- # **Identifier et étudier** les clientèles prospects.
- # **Définir la typologie des clientèles de demain** pour vous permettre d'adapter votre offre.
- # **Cibler avec précision vos campagnes marketing**
- # **Aider à la formalisation de vos prises de décision**
- # **Accompagner les acteurs du tourisme et amplifier leurs actions en favorisant la mutualisation** et leur apporter les clés pour appréhender les tendances.

NOS SERVICES ET ACCOMPAGNEMENTS

- **Accompagnement** pour l'élaboration de vos stratégies, pour vos projets d'investissement ou pour l'analyse de votre environnement touristique à partir des collectes de données et d'études mutualisées; mise en perspective des grandes tendances à venir...
- **Accès aux données** téléchargeables: chiffres clés, suivi et études des profils clientèles françaises et internationales, tourisme sectoriel, offre et fréquentation des hébergements.
- **Un outil unique** en accès libre sur notre site web pour cerner l'économie touristique de votre territoire: le METT.
- **ViTE! – Veille sur l'Innovation dans le Tourisme et l'Économie** – la revue du web réalisée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme. Il s'agit d'un support de veille active assurant le suivi des tendances, des innovations et des clientèles.
- **Un réseau des Observatoires** départementaux et locaux animé par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

Zoom

- Dans le cadre de Trajectoires Tourisme, mise en place de formations dédiées pour permettre aux gestionnaires des itinéraires pédestre et cyclo de suivre et d'analyser leur fréquentation, et de connaître leur clientèle grâce à la mise en place d'outils d'observation et d'indicateurs ainsi que pour aider les territoires ou les prestataires dans la mise en œuvre de leur observatoire local.
- Mise en place d'études thématiques pour connaître les clientèles de demain et mutualisables avec les partenaires intéressés. Déjà réalisées : Outdoor, Randonnée pédestre, Bien-être thermal...

CONTACT

Guilhem PONCY
Responsable Pôle études marketing
g.poncy@auvergnerhonealpes-tourisme.com
+33 (0)4 73 29 49 70

À consulter :

veille.auvergnerhonealpes-tourisme.com
pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com

Se former AVEC TRAJECTOIRES TOURISME

Clientèles de plus en plus exigeantes, nouvelles attentes, concurrence accrue, arrivée de nouveaux acteurs sur le marché, évolutions réglementaires et juridiques, tensions économiques..., le secteur du tourisme est en pleine mutation et vous avez tous – directement ou indirectement – été impactés.

Ces évolutions vous amènent à repenser vos structures, vos organisations et vos métiers: nouvelles manières de travailler ensemble, souvent à distance et dans d'autres lieux, nouvelles formes de management, nouvelles ressources et nouvelles approches marketing...

Pour vous permettre de rester performant à tous les niveaux de contacts, mais également pour vous accompagner dans la gestion de votre entreprise, Trajectoires Tourisme propose plus de 200 formations couvrant tous les domaines qui font le tourisme d'aujourd'hui et préparent celui de demain.

OBJECTIFS

- # Contribuer à l'excellence du tourisme régional
- # Proposer des formations spécialement conçues pour les acteurs du tourisme
- # Préparer les professionnels aux nouvelles compétences

Nos grands thèmes DE FORMATION

- Accueil
- Marketing
- Communication
- Ingénierie & Développement
- Management & Ressources Humaines
- Comptabilité & Juridique
- Commercialisation
- Apidae
- Langues étrangères

Zoom

CERTIFICAT « MANAGER DE L'EXPERIENCE TOURISTIQUE »

- Vous souhaitez décliner une organisation centrée « client » dans votre entreprise touristique, au sein de votre destination pour créer les conditions d'une expérience globale mémorable? Vous avez conscience de la nécessité de faire évoluer votre organisation vers plus de réactivité et de flexibilité. Ouvert aux professionnels du tourisme et des loisirs, ce parcours de formation « Manager de l'expérience touristique » unique en France, est proposé par Trajectoires Tourisme en partenariat avec l'IAE Lyon School of Management – Université Jean-Moulin.

NOS SERVICES ET ACCOMPAGNEMENTS

- **Des formations** sur catalogue portant sur les différents métiers et compétences requises dans le secteur du tourisme.
- **Des formations sur-mesure** pour prendre en compte, de manière spécifique, les problématiques, les contextes et les besoins en compétence des entreprises.
- **Des parcours certifiant** qui s'adressent spécifiquement aux acteurs du tourisme avec le « chargé de projet E-tourisme » et le « Manager de l'expérience touristique ».
- **De nouvelles modalités de formation à distance** pour enrichir les approches pédagogiques et s'adapter aux évolutions des pratiques professionnelles.

CONTACT

TRAJECTOIRES
Tourisme
POLE PROFESSIONNALISATION
AUVERGNE RHONE-ALPES

Stéphane ORSINI

Responsable Service professionnalisation

s.orsini@auvergnerhonealpes-tourisme.com

+33 (0)4 26 73 31 44

www.trajectoires-tourisme.com

contact@trajectoires-tourisme.com

Partager ET ECHANGER

Partageons une culture commune, créons des liens, nous vous invitons à construire ensemble une région forte, dynamique et rayonnante au bénéfice de votre activité. L'activité touristique se construit sur une multitude de services, d'activités souvent diffuses et sur de vastes territoires. Gardons le contact, échangeons pour répondre à nos interrogations et pour construire ensemble une offre d'excellence.

OBJECTIFS

- # S'informer
- # Partager les expériences et les bonnes pratiques
- # Progresser ensemble vers un tourisme d'excellence

NOS SERVICES ET ACCOMPAGNEMENTS

- **Site internet pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com** pour connaître toutes les informations indispensables sur les plans d'actions, les actualités de la région, l'ensemble des chiffres de l'observatoire, les analyses marchés et clientèles.
- **Les Newsletters professionnelles** mensuelles et thématiques qui reprennent l'actualité de notre territoire.
- **Les commissions de travail thématiques:** deux fois par an, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme met en place des commissions réunissant spécialistes et personnalités qualifiées pour réfléchir aux améliorations, évolutions et nouveautés à apporter à nos stratégies. Les commissions : pleine nature/tourisme vert, thermalisme et bien-être, digital et numérique, montagne, partenariats publics/privés, innovation, communication, professionnalisation des acteurs, international, itinérance, œnotourisme et gastronomie, hébergement.

Zoom

➤ Nouveau Groupe Facebook

« Tourisme pro en Auvergne-Rhône-Alpes »: Votre lieu d'échanges pour partager vos questionnements, croiser vos expériences, échanger sur les bonnes pratiques, apporter du contenu sur une thématique, partager vos temps forts du tourisme en région.

➤ Les Rencontres Partenariales – Meet & Match

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme organise chaque fin d'année, des journées de rencontre entre les acteurs du tourisme, pour préparer ensemble les plans d'actions de l'année suivante.



CONTACT

Séverine ANDRE

Responsable communication

s.andre@auvergnerhonealpes-tourisme.com

+33 (0)4 26 73 31 63



Tourisme pro en Auvergne-Rhone-Alpes



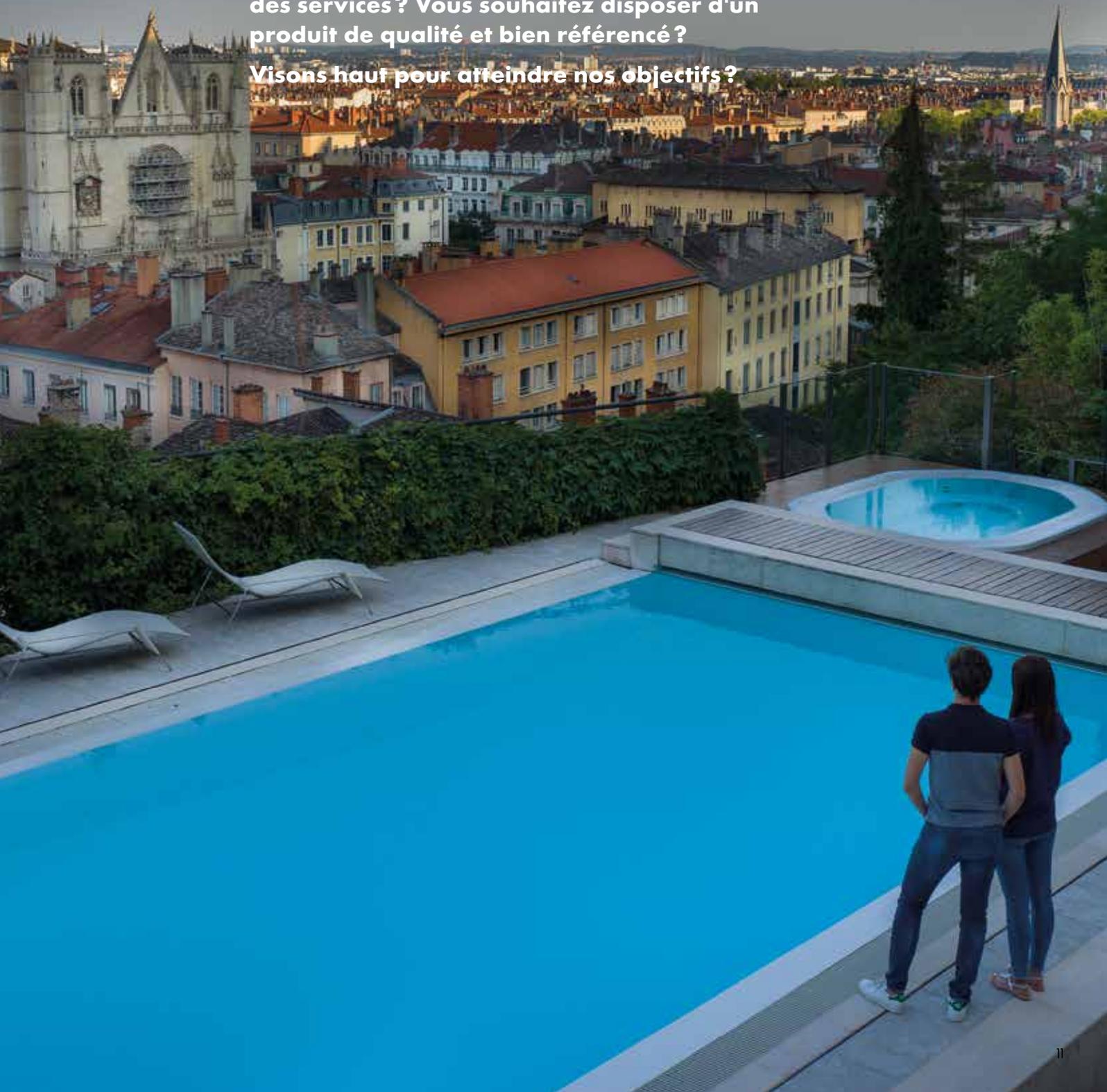
TourismePro@Auvergne-Rhone-Alpes

pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com

Valorisez une offre de qualité

Vous souhaitez renforcer l'attractivité de vos offres et dans le même temps viser l'excellence des services ? Vous souhaitez disposer d'un produit de qualité et bien référencé ?

Visons haut pour atteindre nos objectifs ?



Apidae Tourisme, LE RESEAU

Permettre à chaque territoire, membre du réseau Apidae, de disposer de tous les services et outils pour gérer, enrichir et exploiter ses données touristiques, en gardant la maîtrise, et les mettre au service de ses stratégies numériques et de son attractivité territoriale. Apidae s'inscrit comme le chaînon stratégique des politiques de développement touristique de nos territoires.

OBJECTIFS

- # **Rester au centre du jeu**, garder la maîtrise de son développement économique (#Economie) et de la relation avec les acteurs des territoires (#Influence).
- # **Faire des économies d'échelle** du fait de la mutualisation et de l'industrialisation des outils et des pratiques (#Efficience).
- # **Créer de la valeur et la redistribuer** vers tous les acteurs, de façon équitable et transparente (#Transparence).
- # **Maîtriser le chaînon stratégique de l'information** dans la chaîne de valeur de l'économie touristique et dans l'organisation des démarches SMART par les territoires (#ChaineDeValeur).
- # **Disposer d'une data touristique** riche, fiable, accessible et évolutive (#DataTouristique).

NOS SERVICES ET ACCOMPAGNEMENTS

Ce que la plateforme Apidae permet:

- Créer, mettre à jour, enrichir, partager sa donnée touristique.
- Collaborer avec ses pairs (autres organisations territoriales) ou des partenaires (réseaux complémentaires) pour exploiter sa donnée touristique.
- Collaborer avec des partenaires ou des prestataires de services pour créer, exploiter, enrichir, diffuser, sa donnée touristique seule ou associée à d'autres data et lui donner plus de valeur.
- Organiser, manager, répartir les rôles, faire collaborer les équipes autour de projets communs porteurs de sens pour toute l'entreprise.

Ce que l'écosystème de services propose aux membres du réseau en collaboration avec Apidae:

- Créer, enrichir, gérer des données autres que touristiques.
- Gérer des données de disponibilité en temps réel présentes dans les plateformes de réservation et proposer de la vente en ligne.
- Créer des tracés pour les circuits sur des fonds de carte.
- Gérer des profils clients (comportements, profils, historique de consommation...).

ZOOM

APIDAE EN CHIFFRES (JUN 2018)

3 régions
Auvergne-Rhône-Alpes
Île de France
Provence-Alpes-Côte d'Azur

700
territoires et réseaux.

17000
utilisateurs

250 000
objets touristiques publiés (data)

CONTACT

Karine FEIGE
Directrice Apidae
info@apidae-tourisme.com
+33 (0)6 87 71 90 46



À consulter :
apidae-tourisme.com

L'hébergement **TOURISTIQUE**

Avec près de 168 millions de nuitées touristiques françaises estimées en 2018 et près de 833 000 lits marchands, Auvergne-Rhône-Alpes totalise 57 millions de nuitées annuelles en hébergement marchand, ce qui la place en 9^e position européenne.

L'hébergement occupe une place centrale dans le choix d'une destination touristique, la valorise et contribue à son attractivité. Le maintien d'un parc d'hébergement diversifié, qualifié ainsi que son évolution au regard des attentes des clientèles sont des enjeux majeurs. Par ailleurs, l'hébergement reste l'un des vecteurs principaux de création d'emplois et d'investissements touristiques.

OBJECTIFS

- # **Contribuer à l'évolution du parc régional des hébergements touristiques** en corrélation avec les nouvelles attentes des clientèles.
- # **Favoriser la visibilité des offres d'hébergement** et contribuer à l'optimisation de leurs taux d'occupations, en cohérence avec les 5 thématiques d'excellences régionales: Montagne, Énotourisme et Gastronomie, Itinérance, Outdoor, Bien-être thermal.
- # **Animer** et proposer un accompagnement structurant aux réseaux d'hébergeurs.

NOS SERVICES ET ACCOMPAGNEMENTS

Co-construire et mettre en œuvre avec l'ensemble des réseaux hébergeurs, un plan d'action efficient.

Accompagnement en service Ingénierie

- Mise à disposition d'une boîte à outils contenant cahiers d'idées, guide de l'investissement touristique, outil d'aide à la promotion, etc.
- Des études spécifiques sur les comportements des clientèles, un benchmark et une veille régulière.
- La rencontre annuelle des réseaux d'hébergeurs
- Des rencontres collaboratives et techniques.
- **Des participations à des salons spécialisés** en France comme par exemple le Salon des comités d'entreprise à Lyon.
- **Valoriser les hébergements touristiques** par le biais des opérations de promotion des 5 thématiques d'excellence.

PLACE DE MARCHÉ

- Accompagner les Départements, leurs territoires et professionnels du tourisme dans une démarche de professionnalisation et de commercialisation (seuls ou auprès de prescripteurs), en proposant un système électronique de distribution et de vente en ligne de produits touristiques, communément appelé « place de marché » (relation directe client potentiel et producteur).

CONTACT

Muriel ANTONIOTTI
**Responsable Pôle Montagne /
Art de vivre et Hébergements**
m.antonioti@auvergnerrhonealpes-tourisme.com
+33 (0)4 26 73 31 96

ZOOM

« LE CERCLE DES FINANCEURS »

Une réponse concrète, opérationnelle à une difficulté majeure pour les hébergeurs:

financer son projet d'investissement et finaliser son tour de table des financeurs.

Banques, investisseurs, organismes financeurs sont réunis trois fois par an, pour rencontrer et échanger avec des hébergeurs, soutenus par leur territoire, sur leur projet d'investissement.

Notre accompagnement (en lien avec la Direction du Tourisme de la Région et de ceux des Départements) : visite des hébergements, soutien technique aux professionnels pour leur présentation, accompagnement possible en matière de marketing et de promotion.

Démarche QUALITÉ ET LABELS

La qualité de l'accueil est un facteur de compétitivité déterminant dans l'attractivité d'une destination. En Auvergne Rhône-Alpes, près de 600 établissements sont porteurs de la marque Qualité Tourisme par le biais de démarches de réseaux nationaux (groupes hôteliers, chaînes de campings, associations de restaurateurs, Offices de tourisme de France...) ou de démarches territoriales.

Avec plus de 400 sites marqués Tourisme & Handicap, la région Auvergne-Rhône-Alpes se positionne en 3^e position des destinations françaises engagées. Cette dynamique permet une qualité de séjour pour tous, sur l'ensemble du territoire, grâce aux garanties apportées par la marque.

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a également en charge le label Villes et Villages Fleuris pour le contrôle et l'attribution du label 1 fleur, 2 fleurs et 3 fleurs (le niveau 4 fleurs est attribué par un jury national). Ce label valorise les efforts portés par les communes pour embellir leur cité et pour une qualité de vie servant tout autant les populations locales que l'accueil de nos visiteurs.

OBJECTIFS

- # Améliorer la qualité de l'offre touristique
- # S'inscrire dans des démarches de portée nationale

NOS SERVICES ET ACCOMPAGNEMENTS

- **Accompagnement**, collaboration et suivi des marques et labels en lien avec les thématiques, les territoires et les professionnels.
- **Accès à notre centre de ressources** (données, actualités, boîte à outils, contacts opérationnels...).
- **Animation régionale** et accompagnement des partenaires territoriaux en charge des évaluations terrain.
- **Visites d'évaluation**
- **Participation à la mise en place de formations**
- **Actions de communication** via les outils existants pour valoriser les porteurs de labels nationaux.
- **Promotion des établissements labellisés** : participation à des salons spécialisés et grand public, tels que le Salon du Tourisme et Handicap à Lyon et mise en valeur des labellisés dans le cadre de la promotion des 5 thématiques d'excellence.

ZOOM



Villes et Villages Fleuris : Label national (Conseil national des Villes et Villages Fleuris) qui récompense les actions menées par les collectivités locales en faveur d'un patrimoine végétal et naturel propice à l'amélioration du cadre de vie.



Qualité Tourisme : Marque d'État qui sélectionne, fédère et valorise sous un même symbole les démarches qualité engagées les professionnels du tourisme, en vue d'améliorer continuellement leur activité et la satisfaction des clientèles touristiques.



Tourisme & Handicap : Marque d'État qui a pour objectif d'apporter une information objective et homogène sur l'accessibilité des sites et des équipements touristiques pour les 4 familles de handicaps (moteur, mental, auditif et visuel) en lien avec la démarche régionale H+.

CONTACT

Muriel ANTONIOTTI

Responsable Pôle Montagne / Art de vivre et Hébergements

m.antonioti@auvergnerrhonealpes-tourisme.com
+33 (0)4 26 73 31 96

Gagner des parts de marché

Vous souhaitez développer votre activité à l'étranger et conquérir de nouvelles parts de marché ? Vous recherchez des clientèles à plus forte valeur ajoutée ? Il vous faut lisser la fréquentation de votre établissement sur toute l'année ? Vous avez besoin de gagner en visibilité auprès de certains publics grâce à des opérations de promotion de grande envergure ?

Ensemble, nous pouvons aller plus loin.

les clientèles CIBLES

L'Europe et l'international sont de véritables marchés de croissance et viviers de conquête de nouveaux clients. On comptabilise en effet plus de 15 millions de nuitées étrangères chaque année dans notre région. Le tourisme étranger représente un levier stratégique et une source de revenus essentielle pour vous, acteurs du tourisme. Pour autant, le marché France représente 73% de la fréquentation marchande et il s'agit également de favoriser la consommation de tourisme et de loisirs au niveau régional et de fidéliser la clientèle française.

OBJECTIFS

- # **Asseoir la notoriété** des destinations régionales.
- # **Informer et conseiller les acteurs touristiques** sur les attentes des clientèles étrangères et pour l'adaptation de leurs offres.
- # **Mobiliser les acteurs touristiques régionaux, et assurer leur visibilité** pour la commercialisation de leurs offres sur les marchés étrangers.

les quatre CIBLES AFFINITAIRES

LES AMOUREUX DE LA NATURE

« **Natural Lovers** », la contemplation pour motivation au cours de douces itinérances.

LES CHAMPIONS DU PLEIN AIR

« **Outdoor addicts** », la recherche de sensations physiques lors d'explorations, notamment en montagne.

LES AMATEURS D'ART DE VIVRE

« **Lifestyle Travelers** », en quête d'évasions gourmandes, de séjours détente et bien-être, de découverte.

LES GRANDS VOYAGEURS

« **Tourers** », découvreurs des « best of » de la région, et passionnés d'itinérance culturelle.

NOS OFFRES DE SERVICES ET ACCOMPAGNEMENTS

- **Appréhendez votre projet** en identifiant le potentiel, les attentes et freins de la clientèle ciblée.
- **Améliorez la connaissance des clientèles étrangères** grâce à nos outils d'observation, d'ingénierie et de professionnalisation.
- **Profitez de notre partenariat avec des transporteurs** (Emirates, Air Canada, Air France régional, Raizl Europe) pour vos déplacements dans le cadre des opérations mutualisées.
- **Facilitez vos mises en relation commerciales** avec :
 - les workshops, démarchages tours opérateurs, salons professionnels sur les marchés et les éductours en région.
 - l'espace Auvergne-Rhône-Alpes sur les salons : Rendez-vous en France et Grand Ski (rendez-vous annuel des prescripteurs du monde entier en France).
- **Assurez votre visibilité auprès des publics cibles** grâce aux opérations de communication et événementiels Auvergne-Rhône-Alpes.

| Leviers marketing | FAIRE CONNAÎTRE | FAIRE AIMER | FAIRE VENIR | FAIRE DECOUVRIR |
|---|----------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|
| Marchés cibles | Objectif : notoriété | Objectif : image | Objectif : attractivité | Objectif : consommation |
| Marché interrégional | | | | * * * * |
| Marché de proximité / Marché européen mature | | * | * * * * | * * * * |
| Marché européen en développement | * * * | * * * | * * | |
| Marchés internationaux | * * | * * * * | * * * | |

À CHAQUE MARCHÉ, UNE DEMARCHE MARKETING SPECIFIQUE

FRANCE ET INTRA-REGIONAL : STRATEGIE BTOC POUR UNE DECOUVERTE DE NOS OFFRES

| Clientèles Marchés | Jeunes | Familles | Nature lovers | Lifestyle travellers | Outdoor addict | Tourers |
|--|--|---|--|---|---|---|
| Intra-régional <i>Excursionnistes et séjours</i> | Sites récréatifs Festivals Outdoor Montagne | Bien-être (offre aqualudique) Tourisme Gourmand & CEnotourisme Sites récréatifs Festivals Itinérance Outdoor | Bien-être (station dans un env. Nature) Tourisme Gourmand & CEnotourisme Sites naturels Itinérance Outdoor | Bien-être Tourisme Gourmand & CEnotourisme Sites culturels & patrimoniaux | Bien-être (offre complémentaire) Itinérance Outdoor | Sites culturels, patrimoniaux, naturels |
| France/ Suisse Romane/ Belgique francophone <i>courts séjours et séjours</i> | | | | | | |

Les clientèles françaises et intra-régionales

Un tourisme de proximité très important en Auvergne-Rhône-Alpes : 152 millions de nuitées réalisées par la clientèle française dont 27% pour la seule clientèle intra-régionale (source Kantar TNS 2017).

- Pour connaître les actions de promotion proposées par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme en France : se reporter aux pages Outdoor, Montagne, Bien-être thermal, Art de Vivre.
- Pour la clientèle intra-régionale, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme propose à partir de 2019, des actions de stimulation de la consommation régionale, à co-construire avec les partenaires intéressés, tel que la participation au salon grand public, Mahana, à Lyon.

MARCHE EUROPEEN : STRATEGIE BTOC/BTOB POUR DEVELOPPER L'ATTRACTIVITE DE NOS OFFRES

| Clientèles Marchés | Jeunes | Familles | Nature lovers | Lifestyle travellers | Outdoor addict | Tourers |
|--------------------------|----------|-----------------------------------|---|---|----------------|------------------------|
| Pays-Bas | Montagne | Culture & Art de vivre Outdoor | Montagne (ambiance neige, art de vivre, bien-être) Culture & Art de vivre Outdoor | Culture & Art de vivre | Outdoor | Culture & Art de vivre |
| Belgique Flamande | Montagne | Culture & Art de vivre | Montagne (ambiance neige, art de vivre, bien-être) Culture & Art de vivre Outdoor | Culture & Art de vivre | | Culture & Art de vivre |
| Grande-Bretagne | Montagne | Culture & Art de vivre | Montagne (ambiance neige, art de vivre, bien-être) Culture & Art de vivre Outdoor | Culture & Art de vivre Bien-être | | Culture & Art de vivre |
| Allemagne | | Culture & Art de vivre Outdoor | Culture & Art de vivre Outdoor | Culture & Art de vivre | Outdoor | Culture & Art de vivre |
| Suisse Alémanique | | | Culture & Art de vivre | Culture & Art de vivre | Outdoor | Culture & Art de vivre |
| Scandinavie | | | Culture & Art de vivre Outdoor | Culture & Art de vivre | Outdoor | Culture & Art de vivre |
| Italie | | | | Culture & Art de vivre (Importance de la vie nocturne) | Outdoor | |
| Espagne | | | | Culture & Art de vivre (Importance de la vie nocturne) | | |

MARCHES LONG-COURRIER : UNE STRATEGIE BTOB POUR DEVELOPPER LES PROGRAMMATIONS

| Clientèles / Marchés | Jeunes | Familles | Nature lovers | Lifestyle travellers | Outdoor addict | Tourers |
|--|---|--|----------------|--|----------------|--|
| Amérique du Nord | | | Montagne Hiver | Culture & Art de vivre Montagne hiver | | Culture & Art de vivre Montagne hiver |
| Russie | Bien-être thermal Montagne hiver | | | Bien-être thermal Montagne hiver Culture & Art de vivre | | |
| Chine <i>Plus offre shopping</i> | | Culture & Art de vivre Montagne hiver | | Culture & Art de vivre Montagne hiver | Outdoor | Culture & Art de vivre Montagne hiver |
| Japon | | | | Culture & Art de vivre | Outdoor | Culture & Art de vivre |
| Corée du Sud | Culture & Art de vivre Outdoor Montagne hiver | | | Culture & Art de vivre Montagne hiver | Outdoor | Culture & Art de vivre |
| Moyen-Orient | | Bien-être SPA hôtels luxe/marques mondiales, Evian, Vichy Culture & Art de vivre Montagne hiver | | Bien-être SPA hôtels luxe/marques mondiales, Evian, Vichy Culture & Art de vivre Montagne hiver | | |
| Inde | | Culture & Art de vivre Montagne hiver | | Culture & Art de vivre Montagne hiver | | Culture & Art de vivre Montagne hiver |

Vous êtes une Marque territoriale, un acteur dans le secteur du haut de gamme, un partenaire de l'expérience client à forte valeur ajoutée...

Nous pouvons ensemble assurer votre visibilité à l'international : Etats-Unis, Canada, Russie, Chine, Japon, Corée du Sud, Emirats Arabe Unis et Koweït, Brésil, Inde...

Les marchés sont différents, à nous d'adapter notre discours et nos offres pour valoriser et promouvoir la diversité des destinations et des produits. Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme s'entoure – pour toutes les actions de promotion – de partenaires qui assurent la mise en marché de leur produit touristique.

CONTACTS

Sophie LEMOINE
Responsable Marché intra-régional :
 s.lemoine@auvergnerhonealpes-tourisme.com
 +33 (0)6 23 07 24 72

Christian DOUCHEMENT
Responsable Promotion Marchés internationaux et Promotion Montagne :
 c.douchement@auvergnerhonealpes-tourisme.com
 +33 (0)6 34 90 80 29

Séduire et se différencier

Vous souhaitez booster votre attractivité, valoriser votre destination auprès de vos cibles ? Vous souhaitez susciter l'envie et créer l'engouement pour votre produit touristique ?

Exprimons la singularité de nos territoires et la richesse de nos destinations pour développer leur désirabilité.



Outdoor ET LE TOURISME ITINÉRANT

Du sommet des Alpes, aux cratères de la chaîne des Puys, en passant par les champs de lavande ou une forêt de chênes tricentenaires, Auvergne-Rhône-Alpes est un immense terrain de jeu et d'émerveillement pour toutes les activités de pleine nature. Les activités outdoor en Auvergne-Rhône-Alpes sont multiples et diffuses d'où la nécessité de se structurer ensemble pour mieux émerger sur son marché.

OBJECTIFS

- # **Organiser et rendre visible l'offre**
- # **Accroître la notoriété et la mise en marché** de l'offre outdoor.
- # **Optimiser la mise en tourisme des Grands Itinéraires et Véloroutes Voies vertes** de la région.
- # **Accompagner les territoires et les professionnels** de l'outdoor dans le développement de leurs activités.
- # **Conquérir de nouvelles clientèles**

NOS SERVICES ET ACCOMPAGNEMENTS

- **Des études ciblées** sur les comportements de la clientèle outdoor et itinérante.
- **Un conseil en développement et aménagement** au service des territoires et des professionnels.
- **Des campagnes digitales ciblées** sur les segments de clientèle outdoor.
- **Accueils de presse et d'influenceurs**
- **Participations à des salons spécialisés** : le salon du Randonneur à Lyon, le salon Roc d'Azur à Fréjus, le Fiets & Wandelbeur aux Pays-Bas, le TourNatur en Allemagne...
- **Eductours et démarchage des tours opérateurs spécialisés**
- **Organisation d'évènements BtoB** sur les marchés ciblés.
- **Référencement** sur les sites dédiés.

ZOOM

Deux itinéraires à fort potentiel :

La ViaRhôna

Rentrez sous la destination ViaRhôna avec :

- Un plan de promotion européen commun aux trois régions traversées, Auvergne-Rhône-Alpes, Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur et Région Occitanie Pyrénées Méditerranée.
- Des outils spécifiques : un site internet dédié www.viarhona.com, un dossier de presse, des topo-guides, et une communauté Facebook puissante.
- La création d'expériences touristiques autour de l'itinéraire.

La grande traversée du Massif central

- Un itinéraire à forte notoriété redynamisé. Long de 1400 km reliant le Morvan en Bourgogne, à la Méditerranée.
- Une communication dédiée : vidéo promotionnelle, site internet (automne 2018), communauté facebook et nouvelle identité visuelle.

CONTACT

Delphine CHABERT

Responsable Pôle Outdoor et Bien-être

d.chabert@auvergnerhonealpes-tourisme.com

+33 (0)4 73 29 28 24

FAIRE (RE)DÉCOUVRIR

la montagne autrement

Avec ses 172 stations qui représentent 70% de l'économie de la montagne française, le tourisme en montagne est un pilier de l'économie régionale. Premier espace visité de la région, elle accueille ainsi toute l'année 80 millions de nuitées en provenance du monde entier.

OBJECTIFS

- # **Accompagner le développement touristique de la montagne**
- # **Travailler le renouvellement des clientèles** et plus particulièrement des jeunes.
- # **Activer l'animation d'un réseau d'acteurs de la moyenne montagne** avec notamment les Parcs naturels régionaux, les territoires Montagne 4 saisons.
- # **Consolider l'activité touristique** sur les ailes de saison et renforcer l'attractivité de la destination montagne été.
- # **Accroître la fréquentation** (clientèles France et international) et consolider l'activité économique des professionnels et des territoires.

ZOOM

GENERATION MONTAGNE

Initié en 2017 par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne, **Génération Montagne s'inscrit comme une démarche fédératrice et ambitieuse**, avec la volonté de fédérer l'ensemble des stations et villages de montagne.

Une détermination commune : proclamer collectivement que la montagne se veut le territoire des jeunes, et démontrer, avec la valorisation d'offres de séjours pleinement attractives, qu'elle est leur destination touristique par excellence.

L'objectif global est de travailler au renouvellement des clientèles. Vous êtes hébergeurs, professionnels des activités de montagne, territoires : **construisons et valorisons ensemble des offres adaptées pour générer une communication dynamique et attractive** sur la montagne, territoire à vivre, à expérimenter pour les enfants et les jeunes.

NOS SERVICES ET ACCOMPAGNEMENTS

- **Etudes spécifiques** sur les comportements des clientèles et plus particulièrement les attentes pour la montagne été, la connaissance des marchés, un benchmark et une veille régulière.
- **Boîte à outils** d'aide à la qualification de l'offre et à la promotion.
- **Participations à des salons spécialisés** en France et à l'international tel que Grand Ski, rendez-vous annuel des tours opérateurs du monde entier.
- **Partages et mutualisations de plans d'actions** avec des partenaires tels que France Montagne, l'association des Parcs Naturels Régionaux, etc.
- **Eductours et démarchages** de tours opérateurs spécialisés.
- **Organisation d'événementiels** sur les marchés cibles France et international.
- **Relations presse** : dossier de presse, conférences de presse et accueils de journalistes et de blogueurs référents.
- **Campagnes digitales ciblées**, des productions de films et photos.

CONTACT

Muriel ANTONIOTTI

Responsable Pôle Montagne /Art de vivre et Hébergements

m.antoniotti@auvergnerhonealpes-tourisme.com
+33 (0)4 26 73 31 96

Art DE VIVRE

La diversité de son offre culinaire et gastronomique, les paysages viticoles uniques, Lyon, capitale de la gastronomie et porte d'entrée des quatre vignobles de la région, les artisans du goût, 90 chefs étoilés au guide Michelin, 15 Sites Remarquables du Goût, la diversité et l'excellence des produits AOC/AOP ne sont que quelques-uns des marqueurs d'authenticité et des atouts considérables pour dynamiser l'économie touristique d'Auvergne-Rhône-Alpes et sa valorisation en France et à l'international.

OBJECTIFS

- # **Asseoir la légitimité de la région Auvergne-Rhône-Alpes** comme une véritable destination oenotouristique et gourmande « la région du bien manger et du bien vivre », en France et à l'international.
- # **Développer des partenariats avec les réseaux existants** pour des actions de promotion communes afin de consolider l'activité économique.
- # **Organiser, rendre visible et contribuer** à la mise en marché de l'offre Art de vivre.
- # **S'appuyer sur la richesse et la diversité de l'offre culturelle** et plus particulièrement des Sites emblématiques pour renforcer l'image et la notoriété de la région.

NOS SERVICES ET ACCOMPAGNEMENTS

- **Des études ciblées** sur les comportements des clientèles, la connaissance des marchés, un benchmark et une veille régulière.
- **L'accompagnement des professionnels**, des réseaux, pour le développement des offres touristiques autour de la gastronomie et des vins.
- **La mutualisation des moyens** : convention avec le Comité Vin, partenariats avec les 10 territoires labellisés Vignobles et Découvertes, avec les filières de la gastronomie, de l'art de vivre, etc.
- **Les participations à des salons spécialisés** tels que Destination Vignobles, organisation d'événements, d'éductours, et démarchages de tours opérateurs spécialisés.
- **Les Relations presse** : réalisation de dossiers de presse, d'actions presse spécifiques.
- **Le digital** : animation des réseaux de bloggers référents, déploiement des campagnes digitales ciblées.
- **La production de contenus** avec mise à disposition de vidéos, de photos.

Zoom

LA VALLEE DE LA GASTRONOMIE

Avec ce projet fédérateur orchestré par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, en partenariat avec les Régions Bourgogne Franche-Comté et Provence-Alpes-Côte-d'Azur, ainsi que la cité mondiale de la gastronomie à Lyon et la cité de la gastronomie de Valence (lancements en 2019), les acteurs de l'Art de Vivre disposeront d'un puissant dispositif pour valoriser leurs offres gastronomiques, viticoles et touristiques.

LES SITES EMBLEMATIQUES

La Région a développé une politique d'identification et de valorisation de Sites touristiques emblématiques. Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme co-anime le réseau et assure la promotion de ces grands sites principalement via des campagnes digitales, qui rencontrent un vif succès et contribuent à l'augmentation de la fréquentation touristique. 26 sites sont labélisés à ce jour.

CONTACT

Muriel ANTONIOTTI

Responsable Pôle Montagne / Art de vivre et hébergements

m.antonioti@auvergnerhonealpes-tourisme.com

+33 (0)4 26 73 31 96

Bien-être THERMAL

Notre région accueille plus de 130 000 curistes par an dans ses 24 stations et les perspectives restent très optimistes puisque les études annoncent une explosion de la demande thermique qui devrait doubler dans les 10 prochaines années.

Le thermalisme et le bien-être sont des enjeux économiques et touristiques qui représentent 14% du marché mondial du tourisme. Pour soutenir ce secteur, la Région a lancé un Plan Thermal avec l'ensemble des acteurs de la filière, investissant près de 23 millions d'euros en faveur des stations thermales. En lien avec les deux fédérations thermales, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme assure la mise en œuvre du plan de formation et de promotion du bien-être thermal.

OBJECTIFS

- # **Développer la notoriété du bien-être thermal.**
- # **Animer le réseau des stations thermales** en Auvergne-Rhône-Alpes en lien avec les deux fédérations Auvergne Thermale et Rhône-Alpes Thermal Balinae.
- # **Faire monter en gamme l'offre de bien-être thermal** en région pour gagner des parts de marché.
- # **Accompagner les professionnels** avec notre expertise et leur donner les clés pour appréhender les marchés en amont, leur potentiel, les attentes et freins de leurs prospects...
- # **Réaliser un benchmark** en France et à l'étranger de stations thermales travaillant le bien-être.

NOS SERVICES ET ACCOMPAGNEMENTS

- **Accompagner et conseiller** les stations thermales.
- **Mise en place de diagnostics des besoins** pour les stations thermales et de propositions de formation sur mesure.
- **La mise en marché** sur les espaces Auvergne-Rhône-Alpes dans les salons spécialisés, salon Thermalies Paris et Lyon.
- **Les Relations presse** : un puissant dispositif d'accueils et de conférences de presse avec réalisation d'un dossier de presse actualisé chaque année.
- **Le digital** : connaître les influenceurs traitant du bien-être, mettre en place des accueils, optimiser le référencement sur les sites dédiés, mettre en place des campagnes digitales ciblées sur les segments de clientèle identifiés
- **La production de contenu** : films génériques illustrant une expérience bien-être thermal au cours de séjours touristiques dans des stations incarnant les spécificités et la diversité régionale : montagne, lac, ambiance provençale...

ZOOM

THERMALIES PARIS

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme organise avec les deux fédérations thermales la présence des 24 stations thermales régionales lors de ce rendez-vous incontournable du thermalisme. Un espace de 130 m² permet de développer les atouts de la région auprès des 30 000 visiteurs attendus et permet la mutualisation des forces pour répondre aux attentes des différents clientèles visitant le salon.

CONTACT

Delphine CHABERT
Responsable Pôle Outdoor et Bien-être
 d.chabert@auvergnerhonealpes-tourisme.com
 +33 (0)4 73 29 28 24

*Faire connaître, donner
envie, faire venir*

Vous souhaitez être visible auprès du plus grand nombre ? Vous avez l'envie de participer au rayonnement de notre région ?

Prenons ensemble notre envol pour faire de notre région un lieu d'attache fort, durable et attractif !



Gagner EN VISIBILITE

Le marché du tourisme mondial explose, les attentes se complexifient et le niveau d'exigence s'élève. Auvergne-Rhône-Alpes doit y revendiquer sa place. Créer du liant à l'échelle régionale, voici la mission de « Renaître ici », notre nouveau positionnement de communication : une promesse consommateurs forte de transformation, en phase avec des aspirations profondes et également une promesse attractive, différentiante, et surtout « embrassante » c'est-à-dire compatible avec les univers de communication des autres marques de destinations du territoire : un fil conducteur générateur de valeur ajoutée commune entre nous tous, acteurs de l'attractivité de notre territoire touristique.

OBJECTIFS

- # Développer la notoriété de Auvergne-Rhône-Alpes et de ses destinations
- # Déployer et enrichir le positionnement Renaître ici
- # Organiser un réseau de communication entre les acteurs du tourisme régional
- # Réaliser les supports de communication au service du tourisme régional

NOS SERVICES ET ACCOMPAGNEMENTS

- **Le positionnement Renaître ici :** La charte graphique du concept est disponible sur demande.
- **La photothèque Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme :** 4 000 visuels à disposition pour votre promotion.
- **Des images et vidéos disponibles** pour vos propres films et montages.
- **Relations presse :** organisation de conférences de presse et accueils presse.
- **Des médias au service des acteurs du tourisme pour s'informer et échanger:** site professionnel, news, Facebook pro...

ZOOM

LES ACCUEILS PRESSE

Les Relations presse sont un des leviers majeurs pour la stratégie de communication et la notoriété de Auvergne-Rhône-Alpes et des thématiques d'excellence. Ainsi, elles se traduisent tout particulièrement par **des accueils de journalistes, blogueurs et influenceurs en région**. Si Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme organise le recrutement et la logistique des séjours, ces accueils requièrent la participation des professionnels sur le terrain, agences départementales, offices de tourisme, hébergeurs, prestataires d'activités, sites touristiques...

Pour une mise en place optimum, des modalités de prises en charge ont été définies, permettant à chacun de participer et se rendre visible : *Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme organise et prend en charge un accueil dans le mesure où il se déroule sur au moins deux destinations ou deux départements et qu'il provient des marchés cibles. Ces prises en charge consistent en 100% des coûts des transferts dans la région et 50% des coûts d'hébergement. Restent à charge de nos partenaires: les frais d'acheminement en région pour Atout France et/ou les transporteurs et pour les agences départementales, les offices de tourisme, hébergeurs, prestataires, 50% des hébergements et 100% des activités et de la restauration.*

CONTACT

Séverine ANDRE

Responsable communication

s.andre@auvergnerhonealpes-tourisme.com

+33 (0)4 26 73 31 63

Utiliser LE DIGITAL POUR REUSSIR

UNE EXPERTISE AU SERVICE DE NOTRE REGION

La transformation digitale révolutionne au quotidien les services et les offres touristiques de l'ensemble de notre secteur d'activité. Elle nous pousse à nous réinventer en permanence. Dans ce contexte hyper concurrentiel où le temps s'accélère et où le client devient media, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme développe une stratégie digitale sur les réseaux sociaux et auprès des réseaux d'influenceurs au service de l'ensemble de la région ainsi que des pôles thématiques Art de vivre, Outdoor, Montagne, Bien-être thermal sur l'ensemble des marchés ciblés.

Il s'agit donc dorénavant de privilégier l'audience et la résonance des sujets et des contenus à l'audience des outils.

OBJECTIFS

- # Inspirer nos publics affinitaires
- # Amplifier nos prises de parole et l'engagement des publics à propos de nos destinations et thématiques stratégiques
- # Rediriger vers les sites de visites et espaces d'information pertinents

NOS COMPTES GRAND PUBLIC

- **Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme**
<https://www.facebook.com/auvergnerhonealpestourisme/>
- **Auvergne-Rhône-Alpes @RDV_Expériences**
https://twitter.com/RDV_Experience
- **Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme**
<https://www.instagram.com/auvergnerhonealpes.tourisme/>



CONTACT

Aurélié DEVIF

Responsable Marketing Digital

a.devif@auvergnerhonealpes-tourisme.com

+33 (0)6 76 81 57 79

NOS SERVICES ET ACCOMPAGNEMENTS

- **Déploiement de campagnes digitales**
co-construites avec les pôles thématiques, les marchés et les partenaires.
- **Mutualiser les contenus des campagnes** avec les images et vidéos les plus pertinentes.
- **Développement de solutions web** en lien avec les stratégies digitales d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.
- **Identification des réseaux** d'influenceurs pertinents, au service des thématiques et de l'international.



TROIS PRINCIPES : #social #mobile #video

Avec des stratégies différenciées en fonction des marchés et des cibles :

INTRA-REGIONAL ET FRANCE

Stimuler la consommation avec des campagnes géolocalisées.

EUROPE

Développer la notoriété Auvergne-Rhône-Alpes et valoriser les expériences thématiques grâce à une stratégie d'influence et des campagnes digitales en partenariat avec les destinations et Atout France. Exemple : campagne montagne hiver pan européenne, mutualisée avec Atout France, France Montagnes, Savoie-Mont-Blanc Tourisme et Isère Tourisme.

LONG COURRIER

Développer l'attractivité d'Auvergne-Rhône-Alpes en lien avec les marques touristiques du territoire.

Exemple : Wechat en Chine avec la coordination des prises de parole par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

Des équipes à votre service



PRESIDENT
NICOLAS DARAGON

COMITE DE DIRECTION

DELEGUEE AUX RELATIONS
INSTITUTIONNELLES & INTERNES

H. BELKACEM



DIRECTEUR GENERAL

L. FLASSEUR



RESPONSABLE DES
PARTENARIATS STRATEGIQUES

J.-M. HEBERT



DIRECTRICE ADMINISTRATIVE
FINANCIERE & JURIDIQUE

N. MANDELLI



DIRECTRICE DES
RESSOURCES HUMAINES

V. PHILIPPOT



DIRECTEUR DELEGUE INGENIERIE
& MARKETING DE L'OFFRE

DIRECTEUR DELEGUE
DU SITE DE CLERMONT

J.-F. JOBERT



DIRECTEUR DELEGUE
COMMUNICATION
& DEVELOPEMENT
INTERNATIONAL

L. CORMIER



DIRECTION ADMINISTRATIVE FINANCIERE & JURIDIQUE

DIRECTION
ADMINISTRATIVE
FINANCIERE & JURIDIQUE

N. MANDELLI



RESPONSABLE
FINANCIERE

S. GILBERT



COMPTABILITE
B. BOUCLIER



ADMINISTRATION
S. RAYMOND



LOGISTIQUE
S. CHRISTIN



RESPONSABLE
FINANCIERE
F. CHATELAIN



COMPTABILITE
A. PIERRARD



COMPTABILITE
G. GARGUITTE



DIRECTION COMMUNICATION & DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL

DIRECTION COMMUNICATION & DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL

LAURENT CORMIER



MARKETING DIGITAL

A. DEVIF



CM & CAMPAGNES
DIGITALES

G. BORIE



CAMPAGNES DIGITALES
& INFLUENCE

M. PARRAUD



CHEF DE PROJET WEB

P. VANG



CM & CAMPAGNES
DIGITALES

A-S. ROBIN



CM & CAMPAGNES
DIGITALES

S. MARTIN



IMAGES & VIDEO

E. LELANDAIS



DIGITAL MANAGER
INTERNATIONAL

A. JACQUES



MARCHE NTRA REGIONAL

S. LEMOINE



COMMUNICATION

S. ANDRE



COMMUNICATION
PROFESSIONNELLE

A. ANDRE



COMMUNICATION
& BANQUE D' IMAGES

V. BACQUENOIS



PRESSE FRANCE

C. BOULEGUE



PRESSE FRANCE
& INTERNATIONALE

V. MICHY



INTERNATIONAL ET PROMOTION MONTAGNE

C. DOUCHEMENT



PROMOTION &
RP EUROPE- OUTDOOR

I. TRONCHET



PROMOTION &
RP EUROPE -
ART DE VIVRE

A. GUENFOUD



LONG-COURRIER

C. RENARD



LONG-COURRIER

R. GREGORIS



INDE

B. BREHERET



CHINE

Cheng Jie Lu



RUSSIE

K. GARANINA



APIDAE

APIDAE

K. FEIGE



COMMUNICATION
EDITORIALE & INFLUENCE

C. BROSSARD



PARTENARIATS
ET DPO

C. PETEAU



COORDINATION
DES DEVELOPPEURS

S. BREGLIANO



COORDINATION
INTER-REGIONALE

V. ROBESSON



COORDINATION
DES ANIMATEURS

V. GARNIER



DIRECTION INGENIERIE & MARKETING DE L'OFFRE

DIRECTION INGENIERIE & MARKETING DE L'OFFRE

J.F. JOBERT



COOPERATIONS & PROJETS EUROPEENS
T. DUCLOUTRIER



ASSISTANTE DE DIRECTION
M. PIEZANOWSKY



MONTAGNE
ART DE VIVRE - HEBERGEMENTS.

M. ANTONIOTTI



TOURISME GOURMAND

M. BRIDIER



OENOTOURISME & SITES EMBLEMATIQUES.

I. FAURE



GENERATION MONTAGNE & HEBERGEMENTS

N. VALLIER



E.COMMERCE

A. RODDE



LABELS & HEBERGEMENTS

C. COUDOUEL



LABEL VILLES ET VILLAGES FLEURIS

M. PIEZANOWSKY



INGENIERIE MONTAGNE

ETUDES MARKETING

G. PONCY



ETUDES, ENQUETES ET ANALYSES

C. LEPOUTRE



INDICATEURS ET EVALUATIONS

C. ANDRAUD



ETUDES, VEILLE ET OUTILS

K. DIMIER VALLET



OUTDOOR & BIEN-ETRE

D. CHABERT



DEVELOPPEMENT ITINERANCES

D. BAMBIER



PROMOTION VIARHONA

S. VALLINI



PROMOTION OUTDOOR

C. CHOUVY



BIEN-ETRE THERMAL

L. DUVAL



DEVELOPPEMENT SITES APN ET VELO-ROUTES VOIES VERTES

PROFESSIONNALISATION

S.ORSINI



ADMINISTRATION

S. ABGRALL



ADMINISTRATION

S. RAYMOND



FORMATION SUR MESURE & INGENIERIE FINANCIERE

N. JARROSSON



COMMUNICATION/ INNOVATION

S. HERITIER DA CUNHA



FORMATION INTER-ENTREPRISE

K. CHAUCHEPRAT



FORMATION SUR-MESURE

CATALOGUE 2019 -

Photos : couverture-page 29, P. Jayet ; page 2, F. Lapointe - D. Frobert - P. Busser - Getty Images - Ch. Martelet ;
page 3, www.tristanhu.com ; page 5, C. Hudry ; page 7, P. Busser ; page 11, A. Stenger ; page 15, www.tristanshu.com ;
page 19, P. Muradian ; page 24-27, www.tristanshu.com - Photos équipes, M. Raymond

Conception/Rédaction : Khubiz.fr. - Réalisation : Toufik Boumessaoud/ideogram.fr
selon la charte graphique conçue par Ekno.

LES DOMAINES D'INTERVENTIONS DE LA REGION EN MATIERE DE TOURISME

La Région Auvergne-Rhône-Alpes consacre annuellement 25 millions en investissements et 12,5 millions en fonctionnement au bénéfice des entreprises et acteurs du tourisme qui agissent en faveur de la création d'emplois, la qualification et la structuration de l'offre.

- 1 – Cinq thématiques d'excellence constituent le cadre d'intervention privilégié de la Région Auvergne-Rhône-Alpes :
 - Pleine nature,
 - Thermalisme et pleine santé,
 - Diversification touristique de la montagne : montagne 4 saisons.
 - Tourisme itinérant et grandes randonnées,
 - Gastronomie et œnotourisme.
- 2 – Des thématiques transversales viennent compléter les dispositifs d'actions en faveur du tourisme, visant à conforter l'offre touristique et consolider les destinations nombreuses et diversifiées :
 - Hébergement touristique (ingénierie préalable et investissements),
 - Sites touristiques emblématiques, une vingtaine de grands sites sont ainsi accompagnés, à l'échelle d'Auvergne-Rhône-Alpes.
- 3 – Enfin, à travers l'action du comité régional du tourisme «Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme», les territoires de la région sont accompagnés pour conforter les destinations touristiques, en cherchant à mutualiser et rationaliser les moyens dédiés à la promotion touristique.

Collectivité stratégique en matière de développement économique et touristique, le Conseil régional œuvre en concertation étroite avec les Départements, avec des signatures de conventions de partenariat à la clé, afin de coordonner les actions prioritaires à mener.

CONTACT
Direction du tourisme
T. 04 26 73 49 67
direction.tourisme@auvergnerhonealpes.fr



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

LYON

8, rue Paul Montrochet
69002 Lyon, France

CLERMONT-FERRAND

59 boulevard Léon Jouhaux
CS 90706

63050 Clermont-Ferrand Cédex, France

pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com

